

## Tutorial: Stammdaten für Webportal einrichten

In diesem Tutorial lernen Sie, wie und wo Sie die Stammdaten für Ihr Webportal einrichten können. Welche Punkte sind wichtig für die lückenlose Nutzung im Webportal.

Hinweis: Für bestimmte Funktionen ist eine entsprechende Version der Shopvorlage notwendig. Diese Funktionen sind entsprechend gekennzeichnet.

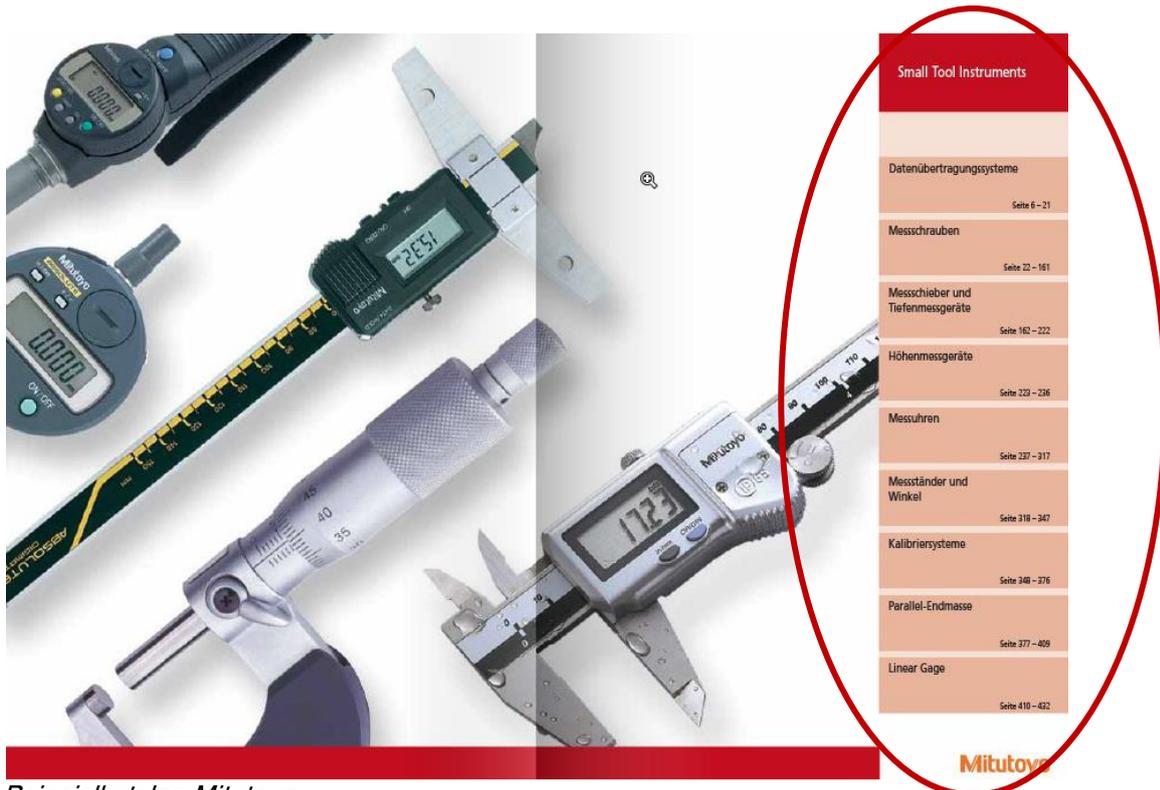
### Inhalt

Artikelkatalog .....	3
Grundlagen .....	4
Artikelzuordnung.....	5
Dokumente.....	6
Filter .....	7
Kataloghierarchie .....	9
Artikel .....	10
Varianten .....	10
Verfügbarkeit.....	12
Preise.....	14
Webshopdetails .....	14
Register Grundlagen.....	15
Dokumente.....	17
Kataloge .....	17
Upload Bilder auf FTP Server .....	18
Bezeichnungen in unterschiedlichen Sprachen.....	21
Artikelkennzeichenwerte in den Artikeldetails anzeigen .....	22
Kunden.....	24
Basiseinrichtung Shop .....	25
Sprachen .....	25
Länderkonfigurationen.....	25
Versandkosten .....	27
Grundlagen.....	28
Länder.....	28
Gewichtdeklaration Versandarten .....	28
Artikel als Sperrgut definieren.....	29
Standardkatalog definieren .....	30
Mailvorlagen.....	31

Kreditkarten .....	32
Saferpay aktivieren .....	33
Zuschläge/Rabatte .....	34
Suchmaschinenoptimierung .....	36
Metatags für Artikel und Kataloge .....	36

## Artikelkatalog

Um Artikel im Webportal übersichtlich darzustellen ist ein gut strukturierter Artikelkatalog empfehlenswert. Ein Katalog kann bei selbst angelegter Strukturdefinition manuell angelegt werden. Bei komplexeren Strukturen (durch verschiedene Lieferanten definierte Strukturen) wäre der Import direkt in die Datenbank über den Support von myfactory Software Schweiz AG die beste Lösung.



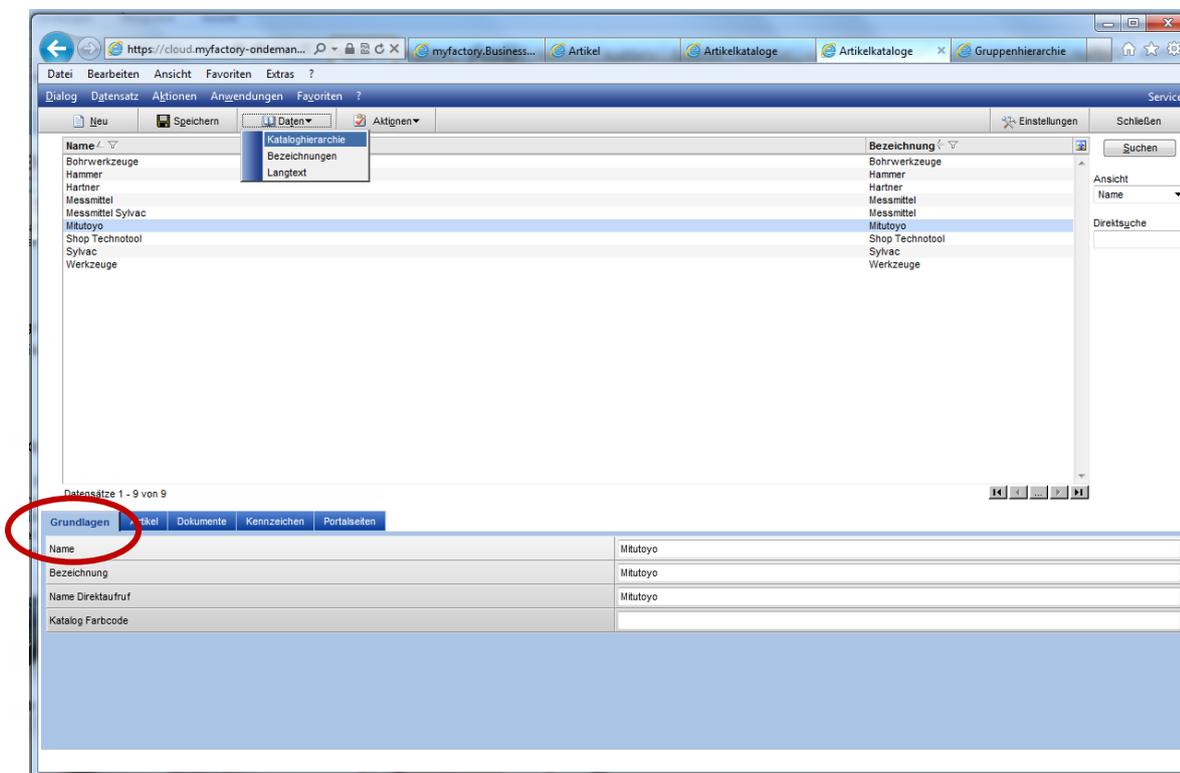
Beispielkatalog Mitutoyo

Im Dialog Artikelkataloge [[Webportal-Webshop-Grundlagen-Artikelkataloge](#)] werden sämtliche Ebenen des Kataloges außer den Artikeln erfasst. Also Hauptkategorien sowie Sub-Kategorien. Über den Menüpunkt „Daten“ erreicht man die Kataloghierarchie, in welcher die einzelnen Ebenen definiert werden können.

## Grundlagen

In den Grundlagen werden die einzelnen Artikelgruppen angelegt.

Feld	Beschreibung
Name	Dieser Name wird für die Interne Nutzung gebraucht.
Bezeichnung	Dieser Name wird für die Externe Anzeige genutzt.
Name Direktaufruf	Dieser Name wird im Fenstertitel verwendet. Zusätzlich kann dieser wichtig für die Indexierung der Suchmaschinen sein.



The screenshot shows the 'Grundlagen' (Basics) section of the myfactory web portal. The interface includes a menu bar, a toolbar, and a main content area with a table of data. The 'Grundlagen' tab is highlighted with a red circle.

Name	Bezeichnung
Bohrwerkzeuge	Bohrwerkzeuge
Hammer	Hammer
Hartner	Hartner
Messmittel	Messmittel
Messmittel Sylvac	Messmittel
Mitutoyo	Mitutoyo
Shop Technotool	Shop Technotool
Sylvac	Sylvac
Werkzeuge	Werkzeuge

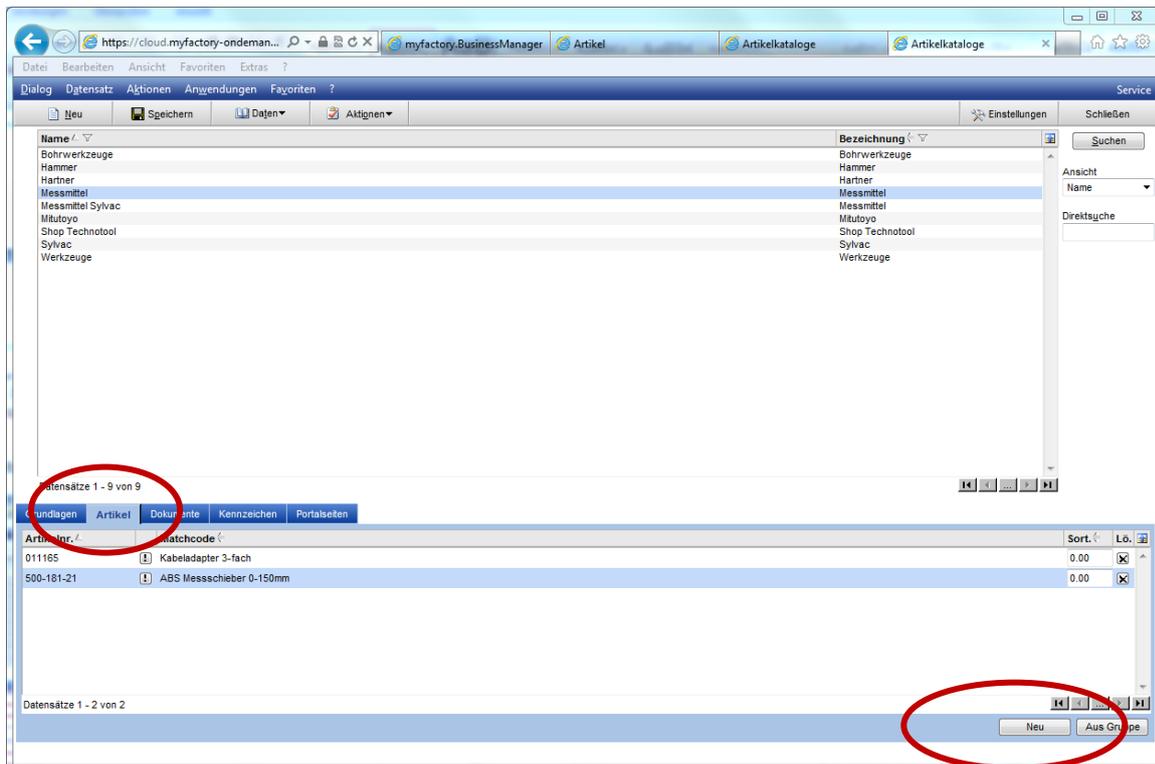
  

Name	Bezeichnung	Name Direktaufruf	Katalog Farbcode
Mitutoyo	Mitutoyo	Mitutoyo	

Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikelkataloge Register „Grundlagen“

## Artikelzuordnung

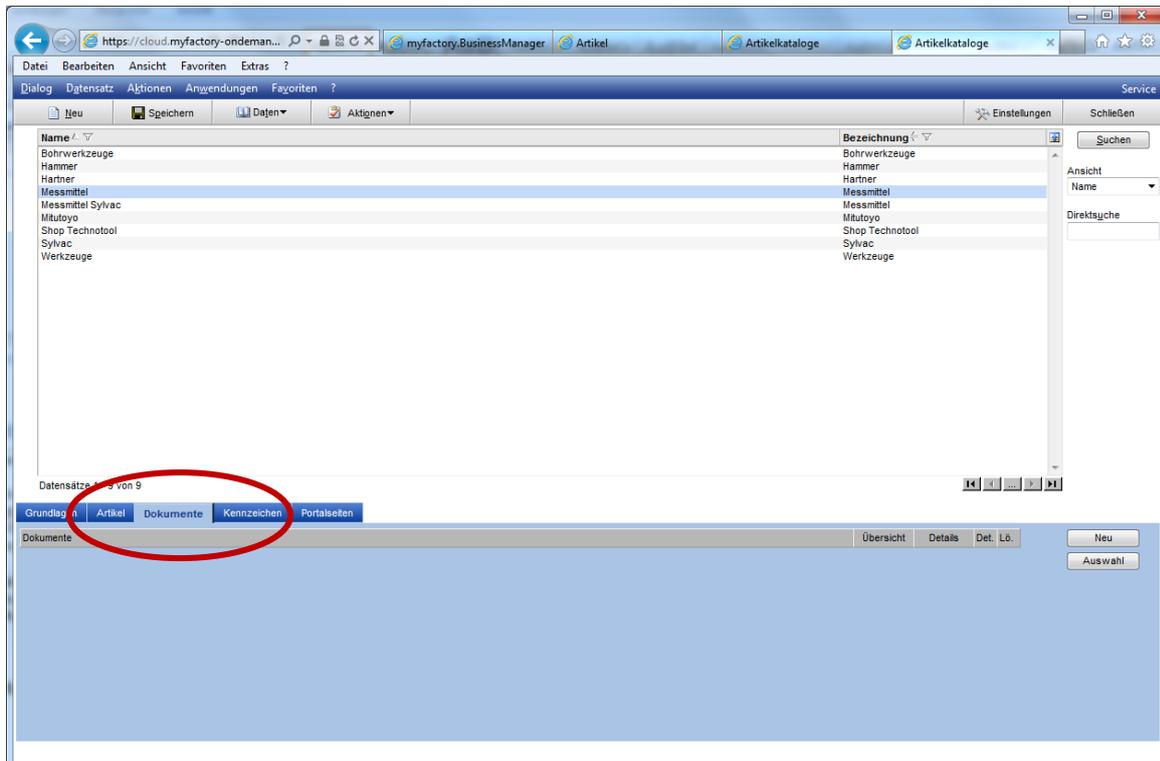
Im Register Artikel können zu jeder Rubrik die gewünschten Artikel hinzugefügt werden. Dies erfolgt einzeln oder anhand Artikel-Gruppen. Wenn Artikel bereits in Gruppen (gleiche Struktur wie Katalog) zugeordnet sind, vereinfacht dies die Zuordnung in den Katalog.



Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikelkataloge Register „Artikel“

## Dokumente

Die Rubrikbilder in einem Katalog können nicht automatisch zugeteilt werden wie die Bilder zu Artikel. Hier können die Fotos (max 150x150 Pixel) zur jeweiligen Rubrik gespeichert werden. Diese Bilder erscheinen in der Übersicht, bevor ein Artikel ausgewählt wird.

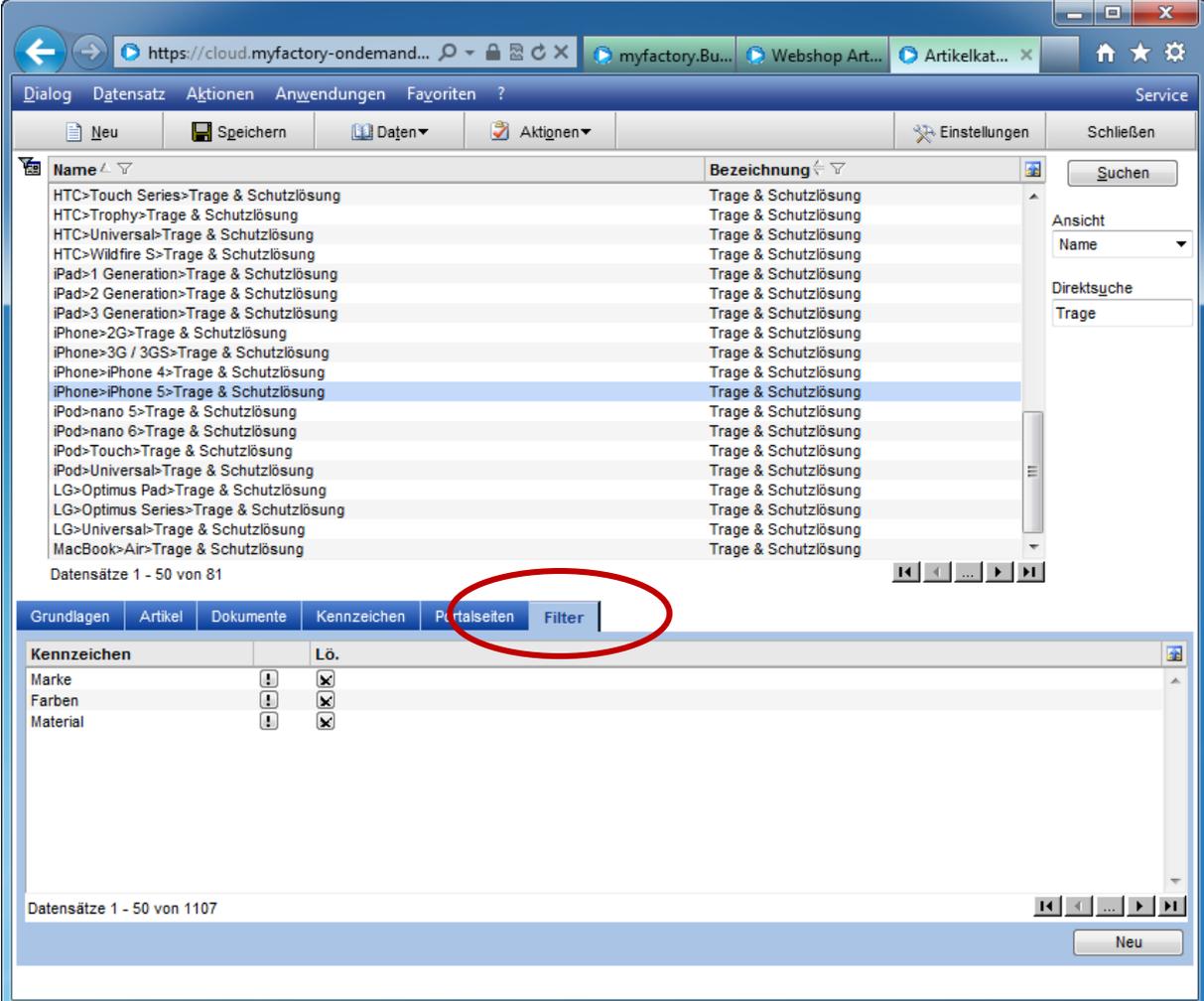


*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikelkataloge Register „Dokumente“*

## Filter

Hinweis: Für diese Funktion ist mindestens die Version 2.4 der Shopvorlage notwendig.

Im Webshop können auf einem Katalog Filter für die zugewiesenen Artikel gesetzt werden. Die zur Verfügung stehenden Filter (auf Artikelkennzeichen) werden hier festgelegt. Dabei werden jedoch nur die beiden Kennzeichentypen „Auswahlliste“ und „J/N“ berücksichtigt.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://cloud.myfactory-ondemand...>. The application interface includes a menu bar with options like 'Neu', 'Speichern', 'Daten', 'Aktionen', 'Einstellungen', and 'Schließen'. Below the menu is a table with columns 'Name' and 'Bezeichnung'. The table lists various product categories such as HTC, iPad, iPhone, iPod, LG, and MacBook, all with the 'Bezeichnung' 'Trage & Schutzlösung'. A red circle highlights the 'Filter' tab in the bottom navigation bar. Below the main table, there is a 'Kennzeichen' section with a table:

Kennzeichen		Lö.
Marke	!	<input checked="" type="checkbox"/>
Farben	!	<input checked="" type="checkbox"/>
Material	!	<input checked="" type="checkbox"/>

The interface also shows a search bar on the right and a 'Neu' button at the bottom right.

*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikelkataloge Register „Filter“*

Ihr Warenkorb

Ihr Warenkorb enthält noch keine Artikel.

Katalog

- Reparatur Dienstleistung ▾
- Universal ▾
- iPhone ▾
  - iPhone 5
  - Trage & Schutzlösung
  - Schutzfolie
  - Ladegerät
  - Datenkabel
  - Dockstation
  - Audio / Video
  - Adapter
  - Freisprechen
  - Eingabehilfe

Trage & Schutzlösung

Material

Farben

Sortierung:

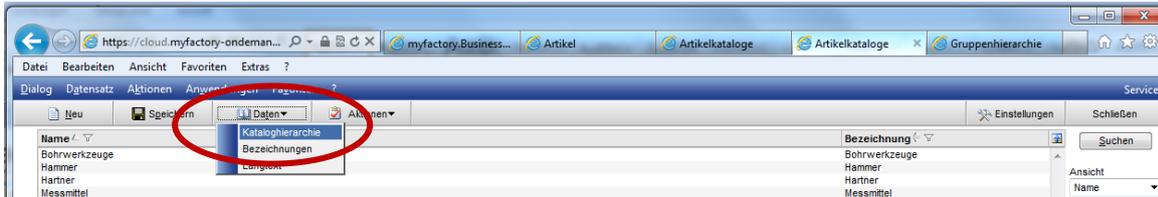
**In den Warenkorb**

Artikelbild	Beschreibung	Verfügbar	Preis	Bestellen
	Skech Hard-Rubber slim case   iPhone 5   black IPH5-HR-BLK A14606099	<input type="checkbox"/>	36.90 CHF	<input type="text"/>
	Incipio IPH-805 Feather Case / Shell   iPhone 5 Black A15506274	<input type="checkbox"/>	39.90 CHF	<input type="text"/>

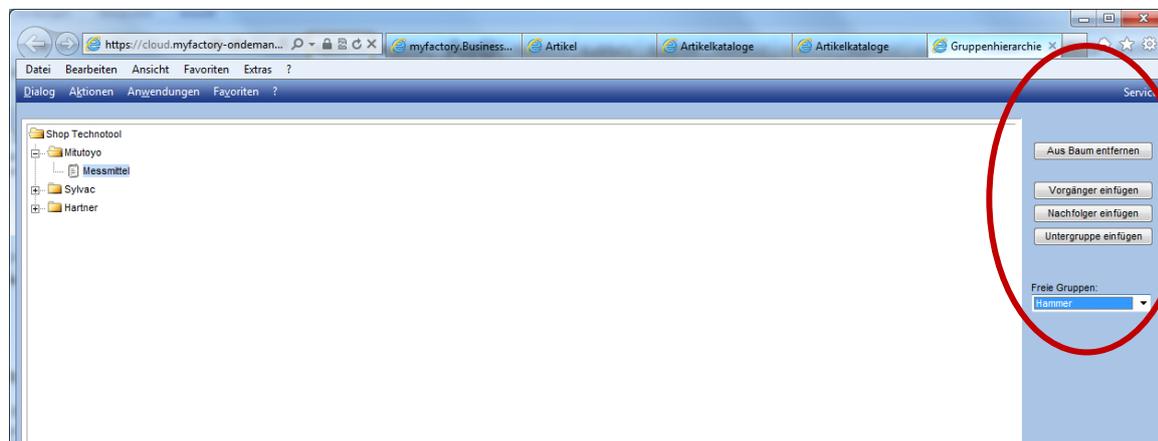
*Beispiel für eine Katalogfilterung*

## Kataloghierarchie

Auf der rechten Seite können anhand der Navigationsleiste die Katalogebenen tiefer oder höher gestellt werden. Diese Struktur kann später im Shop 1:1 wiedergegeben werden. So wird Ihr Webshop übersichtlich und ein Erlebnis für jeden Benutzer.



*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikelkataloge / Daten / Gruppenhierarchie*



## Artikel

### Varianten

Wie sind Ihre Artikel aufgebaut? Arbeiten Sie mit Varianten (Merkmale) oder besitzt jeder Artikel eine eigene Artikelnummer?

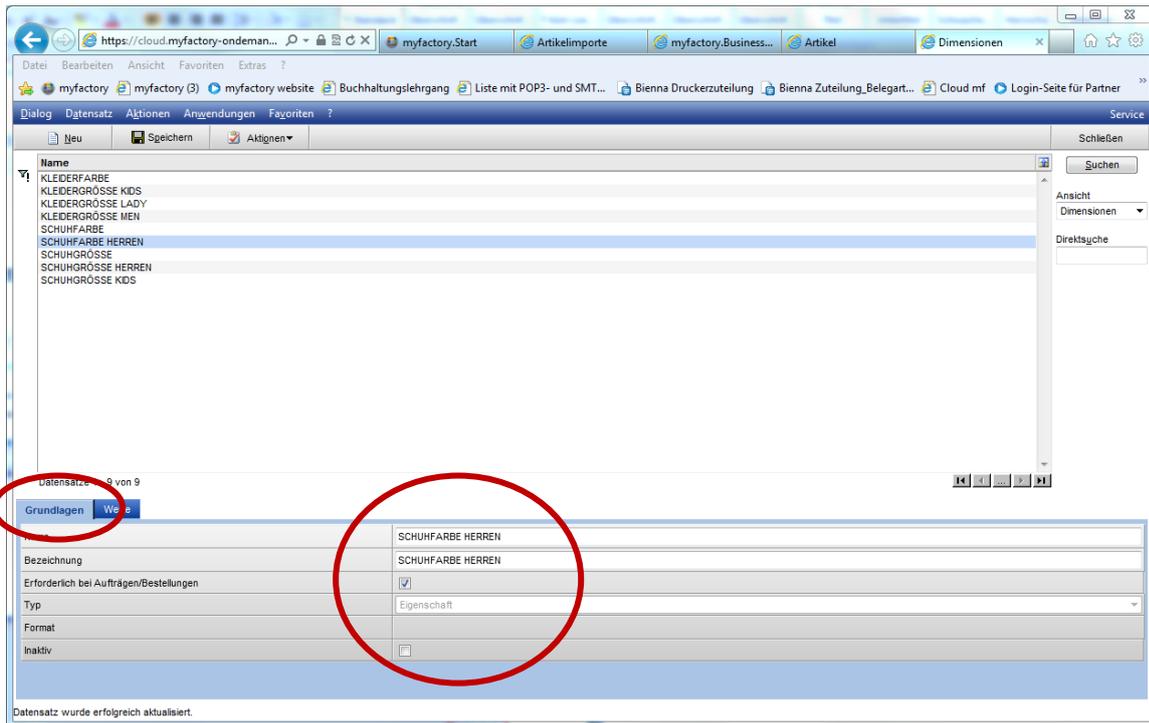
Aufbau einer Variante:

- Ein Artikel kann mehrere Dimensionen (Farbe, Grösse usw.) haben.
- Jede Dimension hat Ihre Werte (Farben: Rot, Grün, Gelb usw.)
- Alle möglichen Kombination aus den Dimensionen und deren Werten ergeben die Varianten. (z.B Grösse M in Rot, Grösse L in Rot sind Varianten)

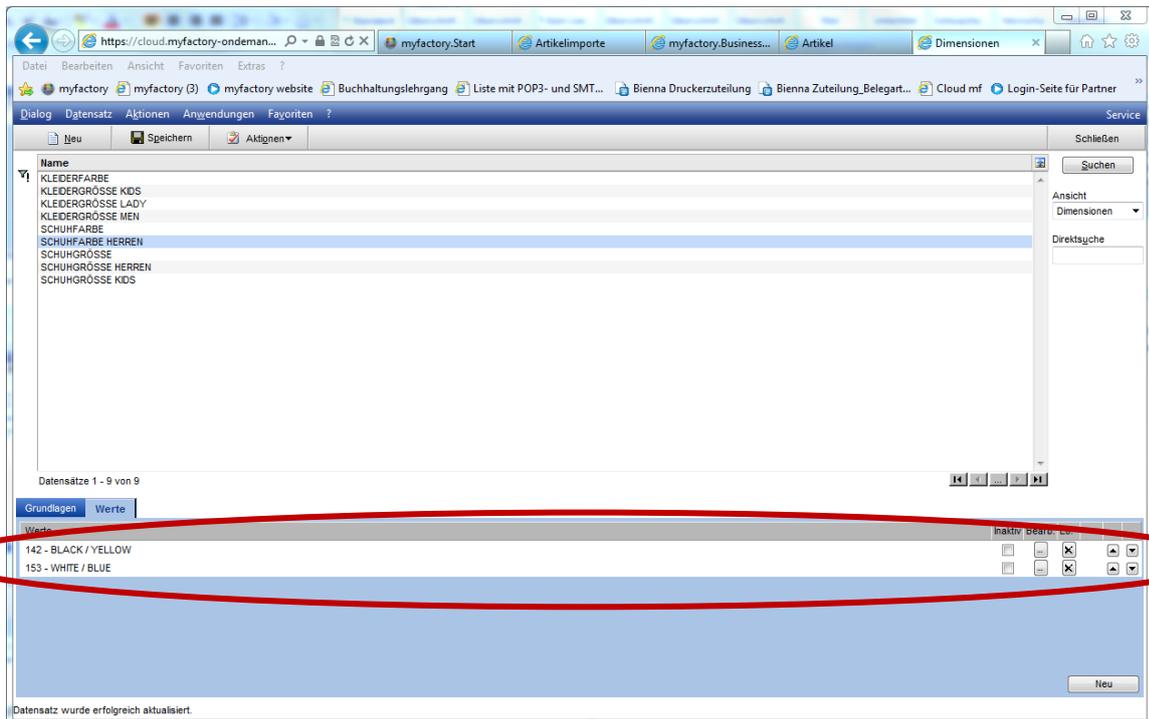
Wenn mit Varianten gearbeitet werden möchte, ist zu beachten, das nach erstmaligem Gebrauch des Artikels keine Anpassungen an den Dimensionen mehr gemacht werden können. Es ist nicht möglich, weitere Dimensionen hinzuzufügen. Es können bei Varianten Artikeln weitere Dimensionswerte hinzugefügt werden, welche danach wiederum weiteren Varianten bilden.

The screenshot shows the 'Dimensionen' (Dimensions) section of the myfactory software. The main window displays a table with columns for 'Artikelnummer', 'Kurzbezeichnung', 'Bezeichnung', 'ABC-Klasse', and 'Gesamtbestand'. The table lists various articles and their dimensions, such as '30F1160 V-PRO INDOOR, EU 40, UK 6.5'. A dialog box titled 'Dimension suchen' (Search Dimensions) is open, showing a list of dimension names: 'KLEIDERFARBE', 'KLEIDERGRÖSSE KIDS', 'KLEIDERGRÖSSE LADY', 'KLEIDERGRÖSSE MEN', 'SCHUH FARBE', 'SCHUH FARBE HERREN', 'SCHUHGRÖSSE', 'SCHUHGRÖSSE HERREN', and 'SCHUHGRÖSSE KIDS'. The 'Neu' (New) button at the bottom right of the dialog box is circled in red.

Stammdaten / Artikel / Register „Dimensionen“



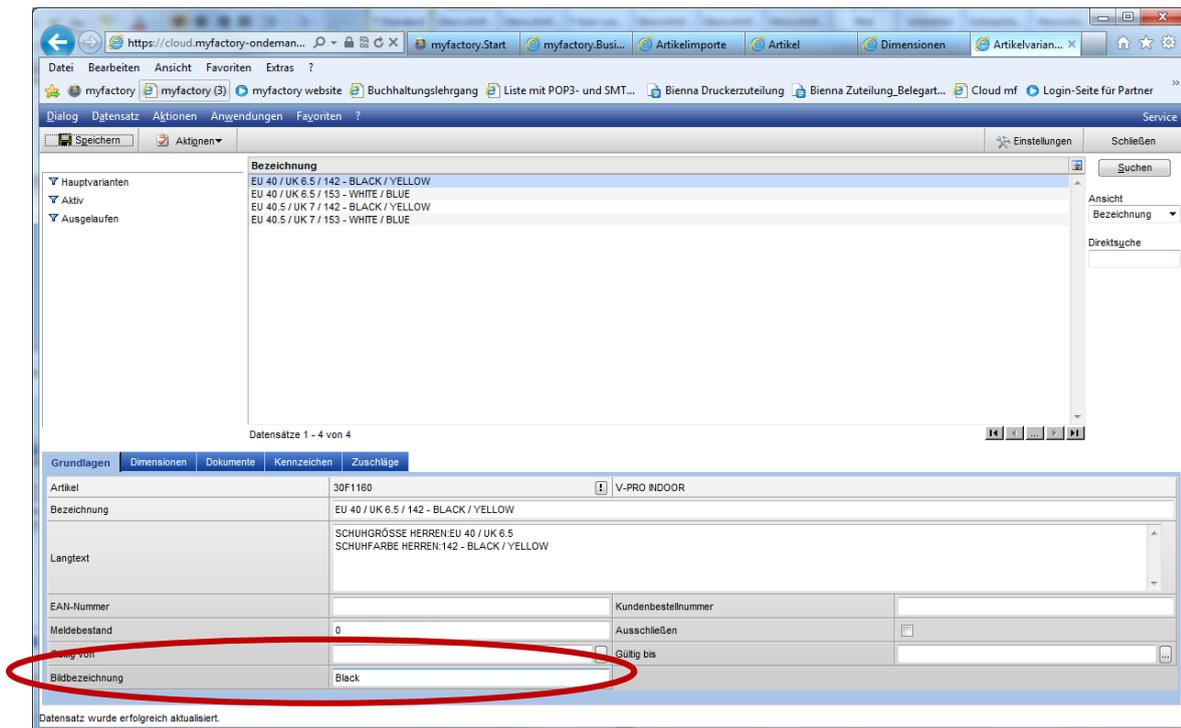
*Stammdaten / Grundlagen / Stammdaten / Artikel / Dimensionen*



*Stammdaten / Grundlagen / Stammdaten / Artikel / Dimensionen Register „Werte“*

Um Bilder für Varianten anzeigen zu können muss auf der Artikelvariante eine Bildbezeichnung hinterlegt sein. Das Foto muss einen Dateinamen haben, welche die gleiche Bezeichnung wie im Feld Bildbezeichnung hinterlegt ist.  
z.B Artikel 30F1160

Dateiname des Fotos (30F1160\_Black\_1.jpg, 30F1160\_Black\_2.jpg)  
Bildbezeichnung auf Artikelvariante (Black)



Stammdaten / Artikel / Register „Dimensionen“ (Button „Varianten“ unten links)

## Verfügbarkeit

Wenn Ihre Webshop-Artikel keine Lager-Artikel sind, können vordefinierte Beschaffungszeiten festgelegt werden.

Wenn Ihre Webshop-Artikel Lagerfähige Artikel sind, müsste definiert werden, wie die Verfügbarkeit angezeigt werden soll (Definition des Ampelsystems)

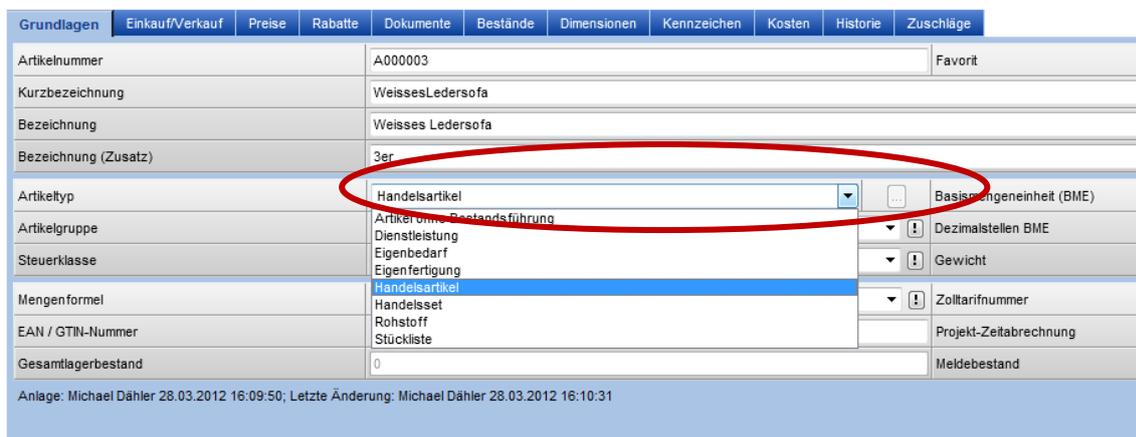
Beispiel:

Lager > 10 Stück = grün

Lager > 2 Stück = gelb

Lager < 2 Stück = rot

Im Portal selbst kann über den Platzhalter „\$ProcTime\$“ die Beschaffungszeit in Tagen ausgegeben werden.

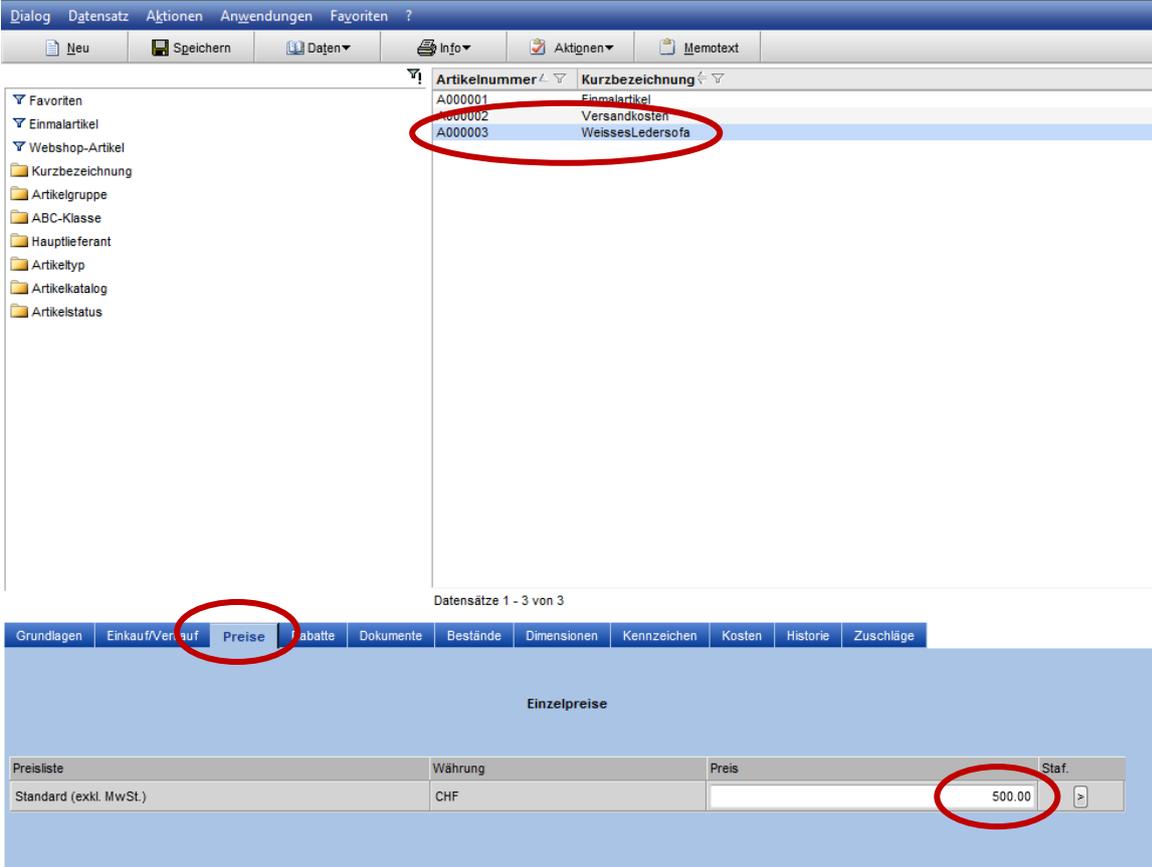


*Stammdaten / Artikel / Register „Grundlagen“*

## Preise

Wird der Shop nur von Händlern (B2B) oder auch von Endkunden (B2C) genutzt?

Preise werden anhand Preislisten definiert. Wenn also mit Händlern und Endkunden gearbeitet wird, sollten zwei separate Preislisten hinterlegt sein. Pro Kunden kann eine Basis-Preisliste definiert werden.



The screenshot shows the 'Preise' (Prices) section of the myfactory software. The interface includes a menu bar with 'Dialog', 'Datensatz', 'Aktionen', 'Anwendungen', and 'Favoriten'. Below the menu is a toolbar with 'Neu', 'Speichern', 'Daten', 'Info', 'Aktionen', and 'Memotext'. The main area displays a list of articles with columns for 'Artikelnummer' and 'Kurzbezeichnung'. The following table shows the data:

Artikelnummer	Kurzbezeichnung
A000001	Einmalartikel
A000002	Versandkosten
A000003	WeissesLedersofa

The 'Preise' tab is selected in the 'Einkauf/Verkauf' section. The 'Einzelpreise' (Individual Prices) table is displayed with the following data:

Preisliste	Währung	Preis	Staf.
Standard (exkl. MwSt.)	CHF	500.00	

*Stammdaten / Artikel / Register „Preise“*

## Webshopdetails

Damit ein Artikel Webshopfähig ist, müssen gewisse Anpassungen vorgenommen werden.

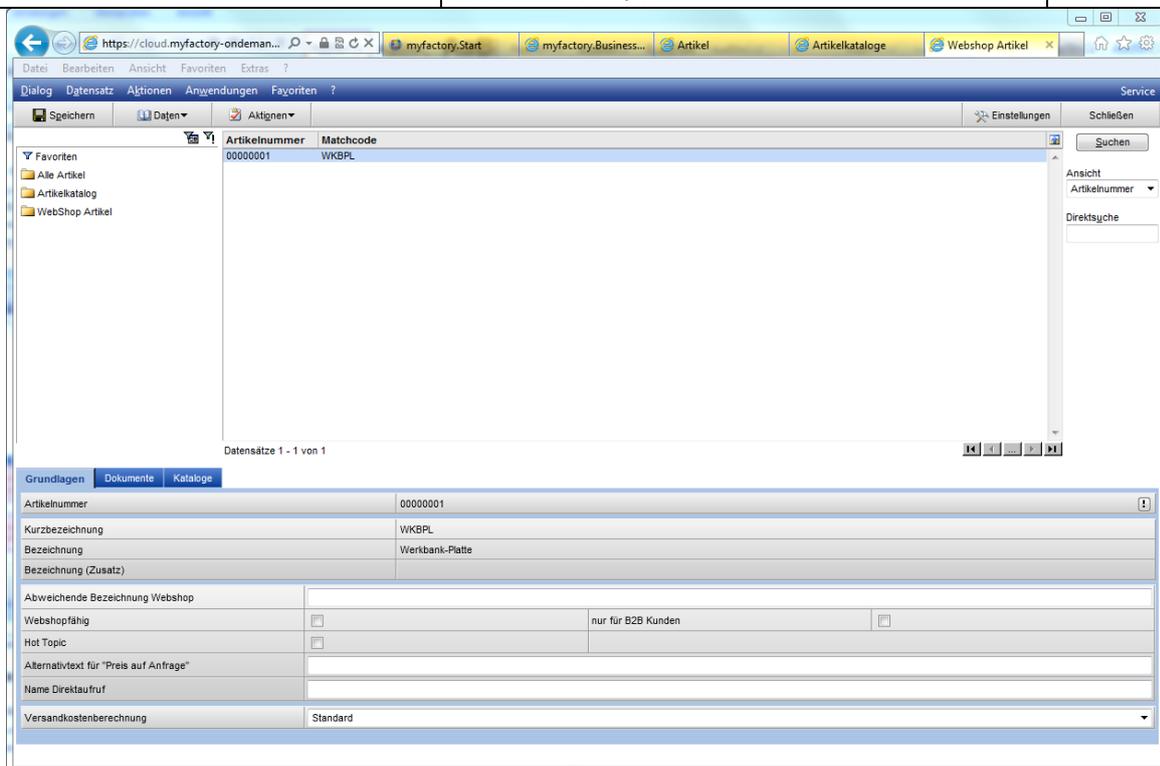
The screenshot shows the 'myfactory' web application interface. At the top, there's a navigation bar with 'myfactory.Start', 'myfactory.BusinessManager', 'Artikel', and 'Artikelkataloge'. Below that is a menu bar with 'Datei', 'Bearbeiten', 'Ansicht', 'Favoriten', 'Extras', and 'Service'. The main area is divided into a list view and a detailed view. The list view shows columns for 'Artikelnummer', 'Kurzbezeichnung', 'Bezeichnung', and 'Hauptlieferant'. The detailed view for article 00000001 shows various fields: 'Artikelnummer' (00000001), 'Kurzbezeichnung' (WKBPL), 'Bezeichnung' (Werkbank-Platte), 'Artikeltyp' (Artikel ohne Bestandsführung), 'Betriebsrichtungen' (Betriebsrichtungen), 'Steuersklasse' (1 - Normalsatz Mat./Dienstl.), 'EAN / GTN Nummer', 'Webshopdetails' (Anzeigen), 'Basismengeneinheit (BME)' (Stück), 'Länge (cm)', 'Breite (cm)', 'Höhe (cm)', 'Gewicht', 'Zolltarifnummer', 'Betriebsstätte', 'Projekt-Zetabrechnung', and 'Meldebestand'. Red circles highlight the 'Grundlagen' tab, the 'Artikelnummer' field, the 'Kurzbezeichnung' field, the 'Bezeichnung' field, the 'Artikeltyp' field, the 'Betriebsrichtungen' field, the 'Steuersklasse' field, the 'EAN / GTN Nummer' field, and the 'Webshopdetails' field.

### Stammdaten / Artikel

### Register Grundlagen

Feld	Beschreibung	Ab Vers.
Webshopfähig	Hier wird entschieden, ob der Artikel im Webshop angezeigt werden soll.	
Hot Topic	Mit der Aktivierung dieser Option wird der Artikel auf der Startseite im Webportal dargestellt. Dies kann optimal zur Verkaufsförderung einzelner Produkte verwendet werden.	
Name Direktaufruf	Dieses Feld ist hauptsächlich für die Optimierung Ihrer Daten für Suchmaschinen. Je besser die Produkte im Webportal deklariert sind, desto besser können diese durch Suchmaschinen indexiert werden. Hier empfiehlt sich die Anpassung der Bezeichnung wie folgt: Bsp. Hilti Schlagbohrmaschine K100 = hilti-schlagbohrmaschine-k100	

Versandkostenberechnung	Es wird unterschieden, ob ein einzelner Artikel oder der ganze Warenkorb in welchem dieser Artikel liegt Versandkostenfrei verkauft wird. Mit der Option Standard werden die allgemein Hinterlegten Richtlinien (nach Gewicht, nach Preis usw.) verwendet.	
Produktbanner	Diese Option aktiviert den Artikel für den Produktbanner auf der Startseite. Der Produktbanner zeigt die ausgewählten Artikel in einem automatisch wechselndem Bereich an. Dies verleiht der Seite mehr dynamik und kann sehr gut für Impulskäufe genutzt werden.	2.4
Produkt nicht kaufbar	Mithilfe dieser Option kann der Artikel im Webshop nicht mehr in den Warenkorb gelegt werden (der Button „In den Warenkorb“ wird nicht mehr angezeigt). Der Artikel wird jedoch weiterhin im Webshop angezeigt. Diese Option wird verwendet, wenn der Kunde den Artikel nur über eine direkte Anfrage (per Email, Telefon usw.) bestellen kann.	2.4



Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikel „Register Grundlagen“

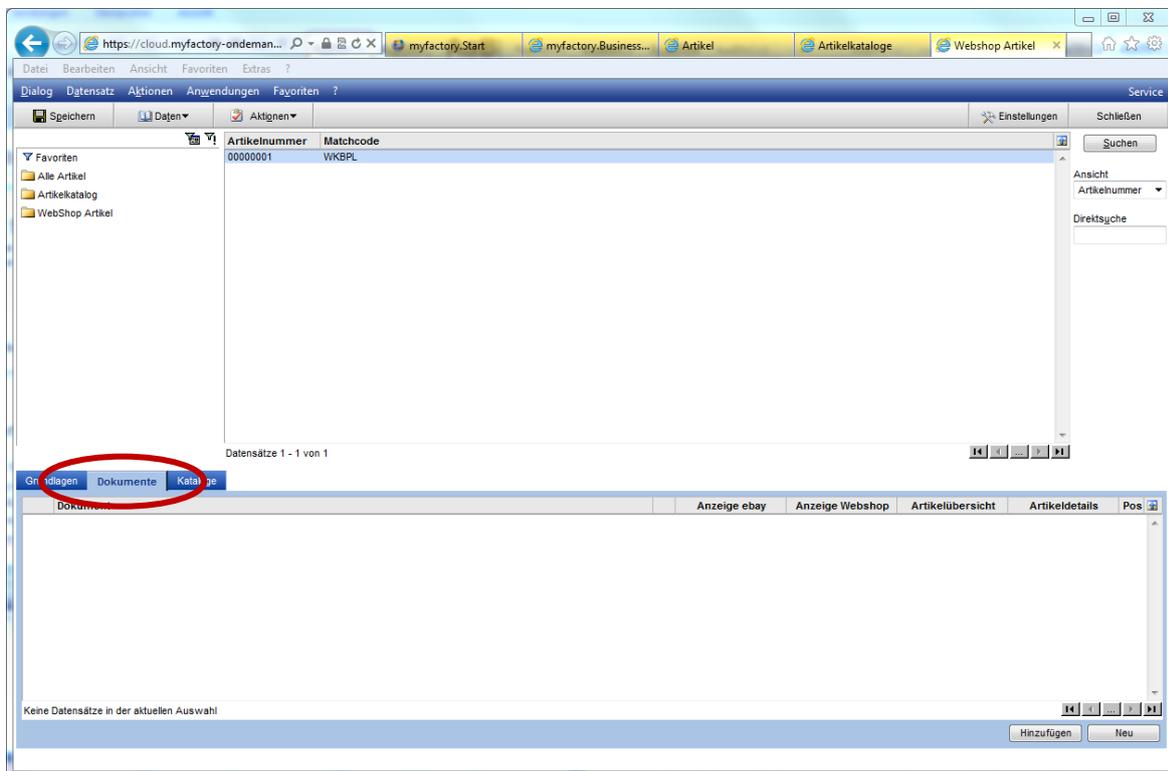
## Dokumente

Zu jedem Webshop-Artikel können Bilder hinterlegt werden. Um den Bilderimport automatisch durchzuführen, hat myfactory ein Import-Tool entwickelt, welches für einen Aufpreis (ca. 65 CHF) bestellt werden kann.

Dieses teilt Bilder anhand des Dateinamen (Artikel-Nr.) den Artikeln zu. Die Bilder müssten in bestmöglicher Qualität auf einen FTP Server geladen werden, wo diese automatisch in verschiedene Zoomstufen verkleinert werden. Die Zuteilung von Bildern auf Artikel kann auch manuell durchgeführt werden, auf diesem Weg wären jedoch keine Zoomstufen möglich.

Bilder können zu einem späteren Zeitpunkt hier ausgewechselt werden.

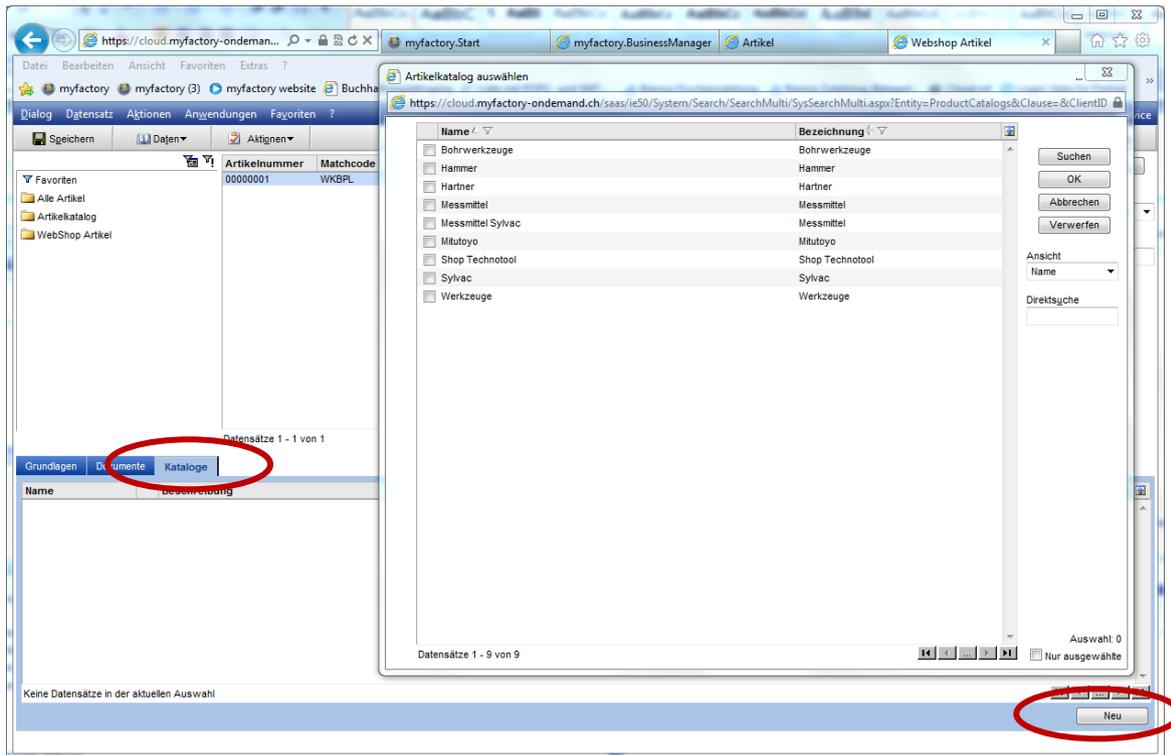
Jeweils am Abend wird ein Update allfällig neuer Bilder gemacht (1mal pro Tag).



*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikel „Register Dokumente“*

## Kataloge

Im Register Kataloge wird definiert in welchen Katalogen der Artikel angezeigt werden soll. Hier können auch mehrere Kataloge ausgewählt werden. Eine doppelte Zuteilung sollte mit Bedacht genutzt werden, da diese schnell Unübersichtlich werden kann.

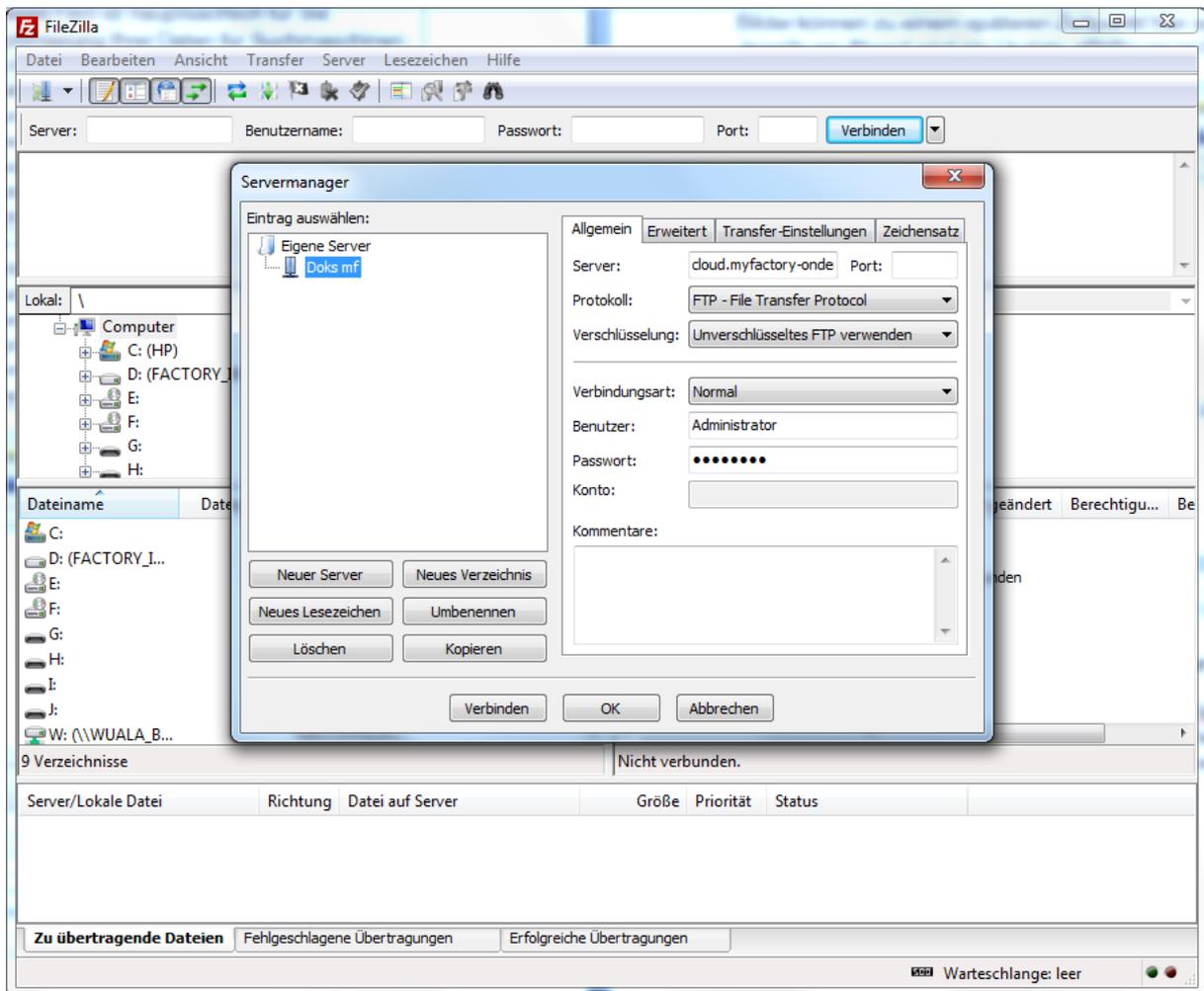


*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikel „Register Kataloge“*

## Upload Bilder auf FTP Server

Für den Upload empfehlen wir das Gratis-Tool FileZilla, welche auf <http://filezilla-project.org/> heruntergeladen werden kann. Hier können Sie die Zugangsdaten für den Server hinterlegen und die Dateien einfach verschieben.

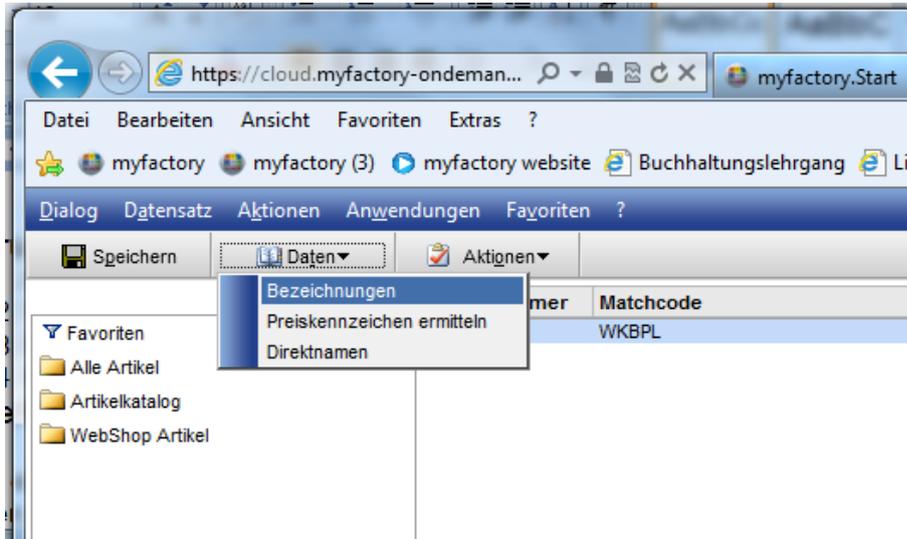
Die Zugangsdaten erhalten Sie von unser Entwicklung per E-Mail zugesandt.



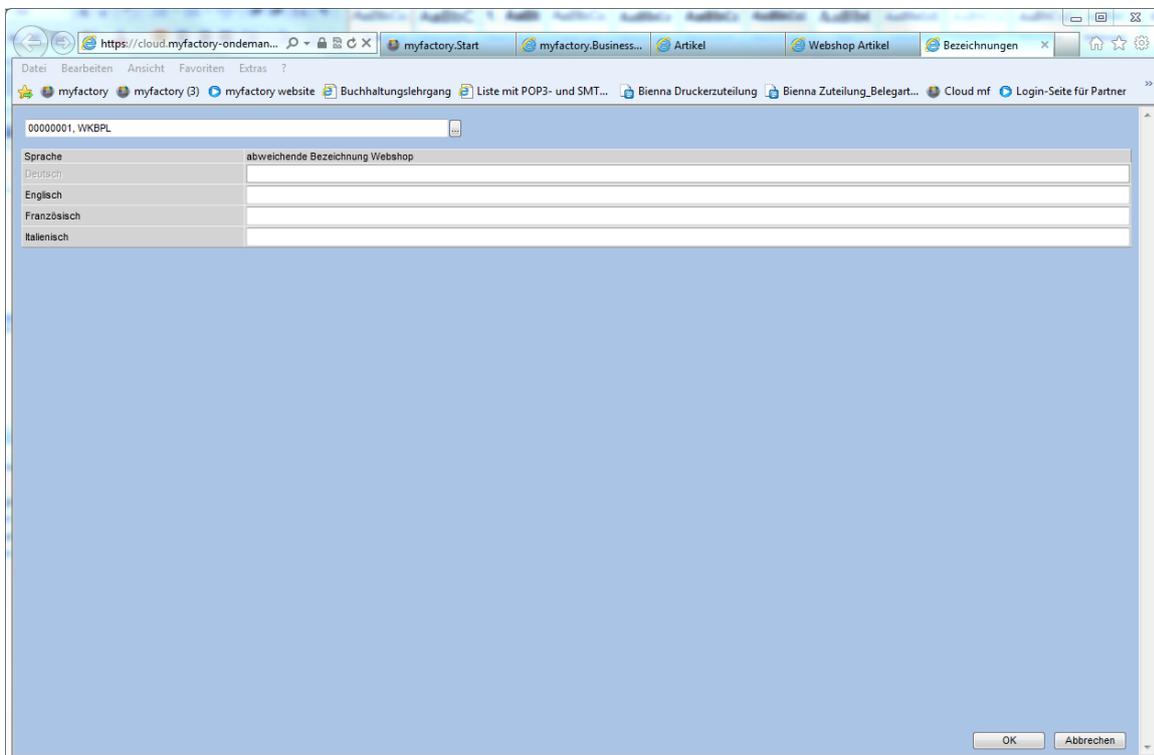
<b>Feld</b>	<b>Beschreibung</b>
Server	z.B cloud.myfactory-ondemand.ch Die Serverangaben erhalten Sie je nach Standard von myfactory per Mail von unserer Entwicklung.
Benutzer	Den Benutzernamen erhalten Sie per Mail von unserer Entwicklung.
Passwort	Das Passwort erhalten Sie per Mail von unserer Entwicklung.
Ordner	Wenn die Verbindung steht, müssten die Bilder in den Ordner „Source“ abgelegt werden.

## Bezeichnungen in unterschiedlichen Sprachen

Über das Menü „Daten“ können den Artikeln Bezeichnungen in zusätzlichen Sprachen hinterlegt werden. Dies kann wichtig sein, wenn der Shop in mehreren Sprachen geführt wird und Produkte Bezeichnungen in verschiedenen Sprachen voneinander abweichen.



*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikel*

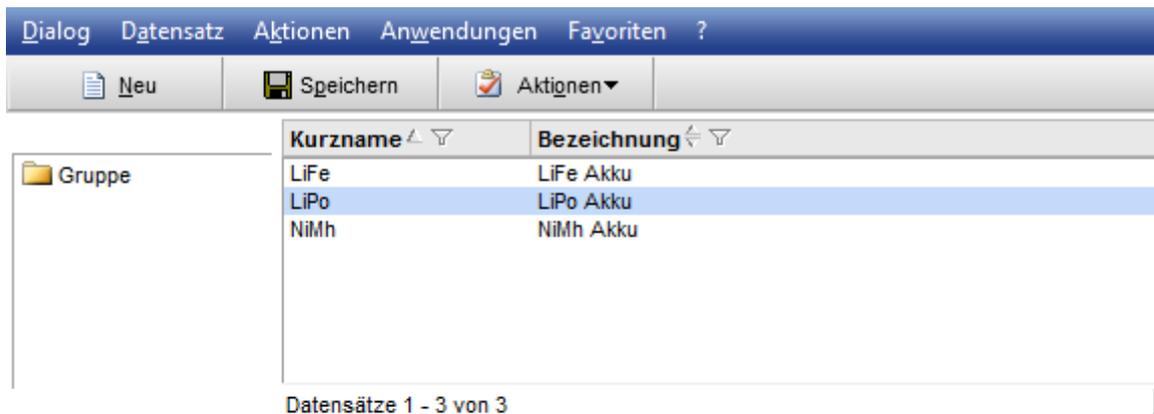


*Webportal / Webshop / Grundlagen / Artikel (Menü Daten) → Bezeichnungen*

## Artikelkennzeichenwerte in Artikeldetailseite anzeigen

Damit ein Kennzeichen im Webportal angezeigt wird, muss das Feld „In Portal anzeigen“ auf dem Kennzeichen aktiviert werden (siehe Screenshot). Die aktivierten Kennzeichen werden dann auf den Artikeldetails in einem separaten Tab mit der Kennzeichen-Bezeichnung und dem entsprechenden Kennzeichenwert auf dem Artikel angezeigt.

Falls das Kennzeichen einer Kennzeichengruppe zugeordnet ist, werden die Kennzeichen gruppiert nach der Kennzeichengruppe ausgegeben. Die Kennzeichengruppe wird dabei als Titel ausgegeben.



Kurzname	Bezeichnung
LiFe	LiFe Akku
LiPo	LiPo Akku
NiMh	NiMh Akku

Datensätze 1 - 3 von 3

**Grundlagen**

Kürzel	<input type="text" value="LiPo"/>	Gruppe	<input type="text" value="Akkus"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="LiPo Akku"/>		
Typ	<input type="text" value="Langtext"/>	Länge	<input type="text" value="255"/>
Verweis	<input type="text"/>	Sortierschlüssel	<input type="text"/>
In Portal anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>		

*Stammdaten / Grundlagen / Allgemein / Kennzeichen*

## DIGITAL 124 TITANS RACING/ 8M

🔍 Zoom



Artikelnummer: 23607  
Details: Zum Siegen bestimmt!  
Hersteller: Carrera  
Verfügbarkeit: 



**Ihr Preis:**  Artikel anfragen

**329.00 CHF**

Menge:

**In den Warenkorb**

Informationen

Technische Daten

Videos

Dokumente

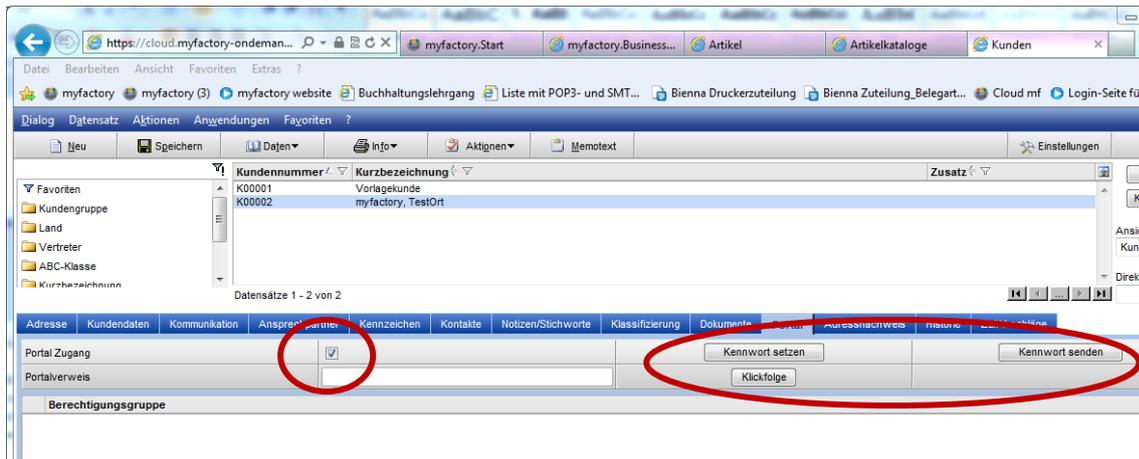
Details

Akkus  
LiPo Akku:LiPo

## Kunden

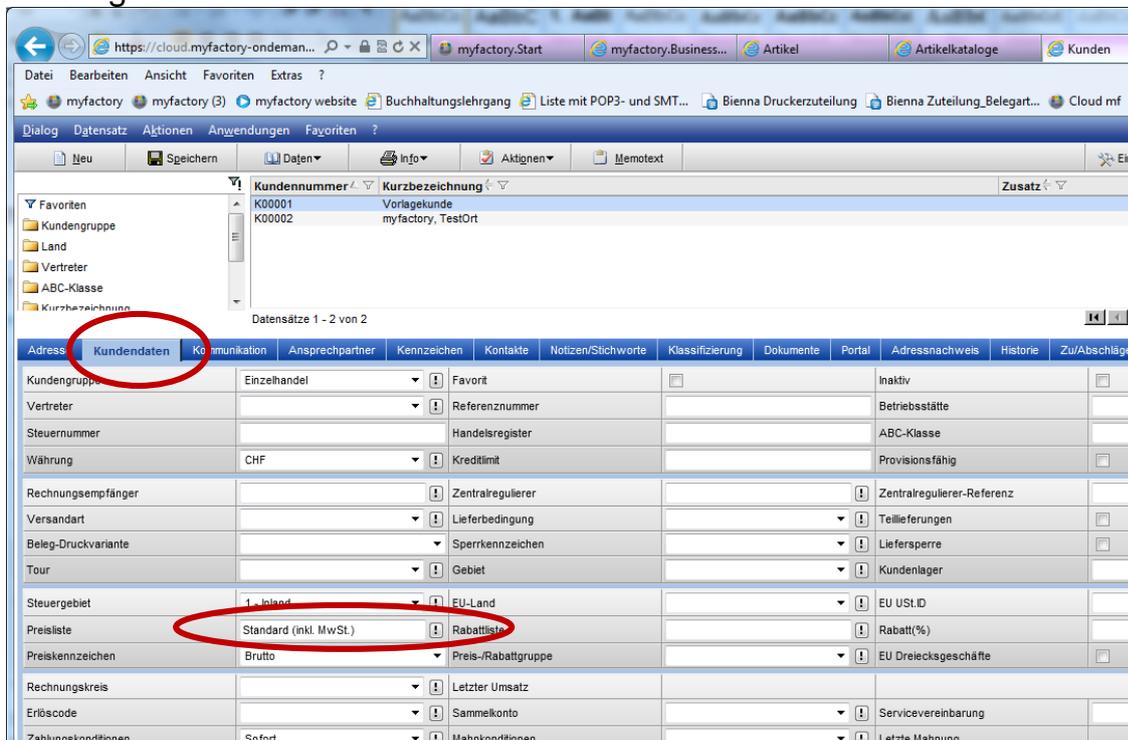
bei Kunden, die bereits im System erfasst sind, muss der Zugang für den Shop aktiviert werden.

Ebenfalls können in diesem Bereich Passwörter für den Zugang in den Shop generiert und an den Kunden versendet werden.

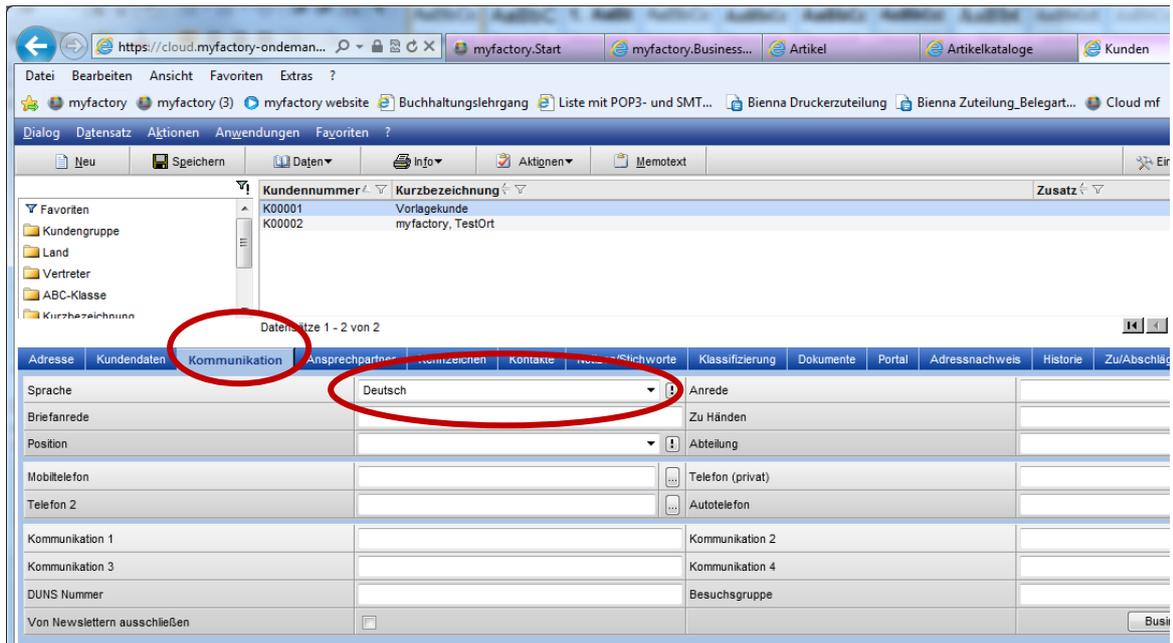


Stammdaten / Kunden / Register „Portal“

Damit sich Neukunden direkt im Shop anmelden können, benötigen wir einen Vorlagekunden. Auf diesem müssen bereits eine Preisliste sowie die Sprache hinterlegt sein.



Stammdaten / Kunden / Register „Kundendaten“



*Stammdaten / Kunden / Register „Kundendaten“*

## Basiseinrichtung Shop

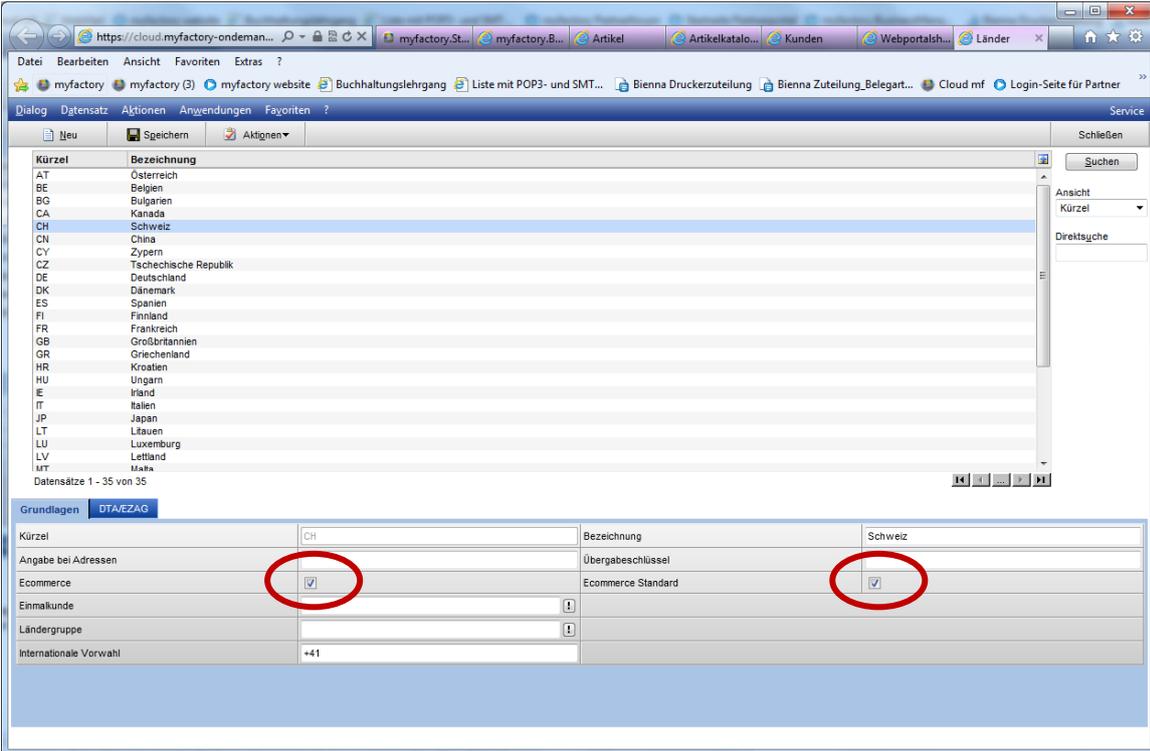
### Sprachen

Wird der Shop mehrsprachig geführt? Welche Sprachen?

Weitere Sprachen können über Daten → Bezeichnung erfasst werden.

### Länderkonfigurationen

Feld	Beschreibung
Ecommerce	Aus welchen Ländern sollte im Shop eingekauft werden können? Standardmässig sind alle in myfactory vorhandenen Länder aktiviert. Diese müssten deaktiviert werden, falls diese nicht erwünscht sind.
Ecommerce Standard	Welches Land soll dem Kunden beim Einstieg vorbelegt werden? Im Normalfall empfehlen wir „Ecommerce Standard“ bei der Schweiz zu aktivieren



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://cloud.myfactory-ondeman...>. The application interface includes a menu bar with options like 'Datei', 'Bearbeiten', 'Ansicht', 'Favoriten', and 'Extras'. Below the menu is a toolbar with 'Neu', 'Speichern', and 'Aktivieren' buttons. The main content area displays a list of countries with columns for 'Kürzel' and 'Bezeichnung'. The 'CH' entry for 'Schweiz' is selected. Below the list is a detailed view for 'DTA/EZAG' with the following data:

Kürzel	CH	Bezeichnung	Schweiz
Angabe bei Adressen		Übergabeschlüssel	
Ecommerce	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecommerce Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
Einmalkunde			
Ländergruppe			
Internationale Vorwahl	+41		

*Stammdaten / Grundlagen / Stammdaten / Länder*

## Versandkosten

Wie bei den Kunden benötigt das System auch bei den Versandkosten einen Vorlageartikel. Dieser wird über Stammdaten / Artikel erfasst und mit der Bezeichnung „Versandkosten“ gespeichert.

The screenshot shows a web browser window with the myfactory application. A table lists various articles. The entry for article number A152063 is circled in red. The 'Bezeichnung' (description) for this article is 'Versandkosten'.

Artikelnummer	Kurzbezeichnung	Bezeichnung
A000001	Einmalartikel	Dieser Artikel dient als "Sammelartikel" für alle
A152001	Nine Eagles Sky Eagle	*3-Kanal 2.4 GHz Fernsteuerung, LiPo-Akku mit 180
A152002	Nine Eagles Yak 54	*4-Kanal 2.4 GHz Fernsteuerung, LiPo-Akku mit 150
A152003	Nine Eagles Xtra 300	*4-Kanal 2.4 GHz Fernsteuerung, LiPo-Akku mit 250
A152004	Parkzone Night Vapor RTF	3-Kanal Indoor Flugzeug, 2.4GHz Fernsteuerung, meh
A152005	Parkzone Ultra Micro J-3 Cub RTF	3-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, Spannweite 460
A152006	Parkzone Ultra Micro P-51 Mustang RTF	3-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, 2.4GHz Fernste
A152007	Parkzone Ultra Micro F4U Corsair RTF	4-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, 2.4GHz Fernste
A152008	Parkzone Ultra Micro T-28 Trojan RTF	4-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, 2.4GHz Fernste
A152009	Kyosho Minimum Profile Sukhoi	4-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, 2.4GHz Fernste
A152010	Kyosho Minimum Red Bull AirRace Edge 540 Besenyei RTF	3-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, 2.4GHz mit Que
A152011	Kyosho Minimum Red Bull AirRace Edge 540 Chambises RTF	3-Kanal Mini Flugzeug, Komplettsset, 2.4GHz mit Que
A152012	Nine Eagles Sky Surfer	4-Kanal, 2.4 GHz Fernsteuerung, LiPo-Akku mit 250m
A152013	Nine Eagles Sky Runner	4-Kanal, 2.4 GHz Fernsteuerung, LiPo-Akku mit 250m

### Stammdaten / Artikel

Um aus verschiedenen Versandarten wählen zu können, müssen diese zuerst im Dialog Versandarten erfasst werden. Auf der Versandart wird danach der angelegte Vorlageartikel hinterlegt.

The screenshot shows the 'Versandart' configuration dialog in the myfactory software. The 'Versandart' is set to 'APost' and the 'Versandkostenartikel' is set to 'A152043'. Both are circled in red.

Versandart	Bezeichnung
APost	Post Priority

Versandart	Bezeichnung	Verfügbar im Portal-Shop	Vorbereitung im Portal-Shop	Versandkostenartikel	Berechnungsbasis
APost	Post Priority	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A152043	nach Wert

### Stammdaten / Grundlagen / Lieferung / Versandarten

## Grundlagen

Feld	Beschreibung
Versandart	Intern
Bezeichnung	Anzeige im Webshop
Verfügbar im Portal-Shop	Wird im Web Shop als Auswahlmöglichkeit angegeben
Standard im Portal-Shop	Wird im Web Shop vorgeschlagen

## Länder

Hier können die Versandkosten pro Land hinterlegt werden, ebenfalls ist es möglich eine Staffelung zu hinterlegen

## Gewichtdeklaration Versandarten

The screenshot shows the 'Versandarten' configuration page in the myfactory system. The 'Grundlagen' tab is selected, showing a list of shipping methods (Abholung, Post) and their details. The configuration form below includes fields for 'Versandart', 'Bezeichnung', 'Verfügbar im Portal-Shop', 'Vorbelegung im Portal-Shop', 'Versandkostenartikel', 'Berechnungsbasis', 'Sperrgut zulässig', and 'Maximalgewicht'. The 'Maximalgewicht' field is highlighted with a red circle.

## Stammdaten / Grundlagen / Lieferung / Versandarten

Feld	Beschreibung
Maximalgewicht	bei Versand nach Gewicht, wenn Warenkorbgewicht über dieser Grenze ist Bestellung mit dieser Versandart nicht möglich.

<b>Sperrgut</b>	wenn Artikel im Warenkorb liegen, welche als "Sperrgut" deklariert sind muss eine Versandart gewählt werden, welche "Sperrgut" unterstützt.
-----------------	---

### Artikel als Sperrgut definieren

Wenn ein Sperrgut Artikel im Warenkorb liegt kann nur bestellt werden wenn die Versandart Sperrgut zulässt

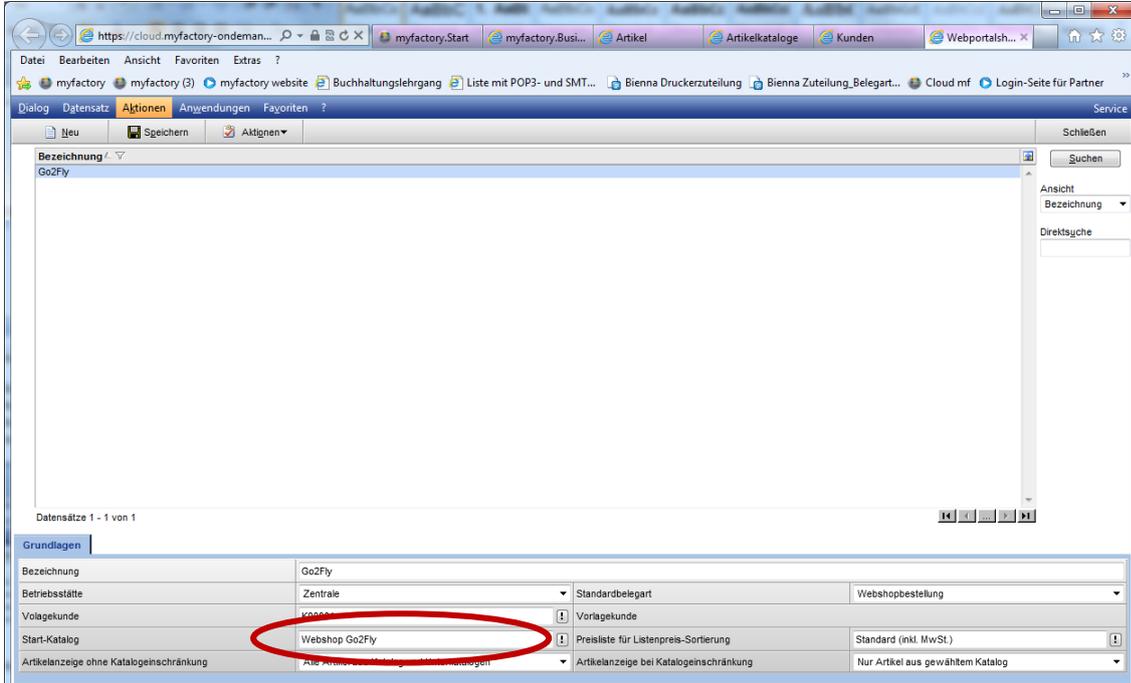
The screenshot shows the 'Grundlagen' (Basics) tab for article A000013. The 'Versandkostenberechnung' (Shipping cost calculation) field is set to 'Sperrgut' and is circled in red. Other fields include 'Webshopfähig' (checked), 'Hot Topic' (checked), and 'Name Direktauftrag'.

Artikelnummer	Matchcode
A000001	Einmalartikel
A000002	Diverse
A000004	Auftrag
A000005	HomeRun Flyer
A000006	HomeRun Flyer
A000007	Lumea Flyer
A000008	Lumea Flyer
A000009	AirFryer - livre de recettes
A000010	Airfryer - Flyer
A000011	Airfryer - Flyer
A000012	WardrobeCare - Flyer De
A000013	AquaTrio - Flyer
A000014	AquaTrio - Flyer
A000015	AirFloss - Flyer
A000016	AirFloss - Flyer
A000017	Sonicare - Retail Broschüre
A000018	Sonicare - Leporello pour les dentistes
A000019	SensoTouch 3D - Flyer
A000020	SensoTouch 3D - Flyer
A000021	PerfectCare - Flyer
A000022	WardrobeCare - Flyer Fr
A000023	2-in-1 DailyDuo - Flyer
A000024	Saeco - Prospekt
A000025	L-Display
A000026	Broschüren-Halter mit Logo, zum Stellen und Hängen
A000027	L-Display, für A4, ohne Logo
A000028	Dreieck-Display
A000029	Broschüren-Halter ohne Logo, zum Stellen und Hängen
A000030	T-Display

Webportal / Webshop / Artikel Register „Grundlagen“

## Standardkatalog definieren

Für den Einstieg in den Online Shop muss ein Standard-Katalog definiert werden.



The screenshot shows the 'Grundlagen' configuration screen for a catalog. The 'Start-Katalog' field is highlighted with a red circle and contains the value 'Webshop Go2Fly'. Other fields include 'Bezeichnung' (Go2Fly), 'Betriebsstätte' (Zentrale), 'Volagekunde' (Vorlagekunde), and 'Artikelanzeige ohne Katalogeinschränkung' (Alle Artikel sind für den Katalog freigegeben).

Grundlagen			
Bezeichnung	Go2Fly		
Betriebsstätte	Zentrale	Standardbelegart	Webshopbestellung
Volagekunde	Vorlagekunde		
Start-Katalog	Webshop Go2Fly	Preisliste für Listenpreis-Sortierung	Standard (inkl. MwSt.)
Artikelanzeige ohne Katalogeinschränkung	Alle Artikel sind für den Katalog freigegeben	Artikelanzeige bei Katalogeinschränkung	Nur Artikel aus gewähltem Katalog

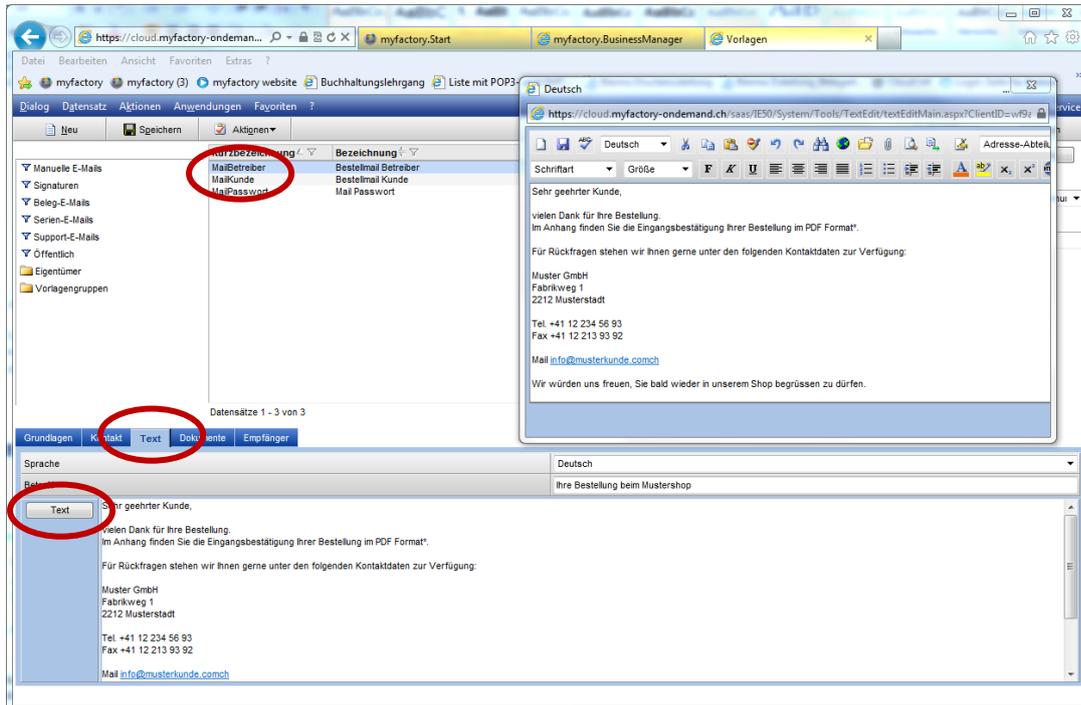
*Webportal / Webshop / Webshops*

## Mailvorlagen

Nebst drei Mailvorlagen (Betreiber, Besteller, Passwort) welche durch Sie angepasst werden sollten, benötigt es für den Shop ein PDF mit den AGB's.  
Die Vorlagen können im Dialog Vorlagen angepasst werden.

Für die Emailvorlagen gibt es folgende Platzhalter:

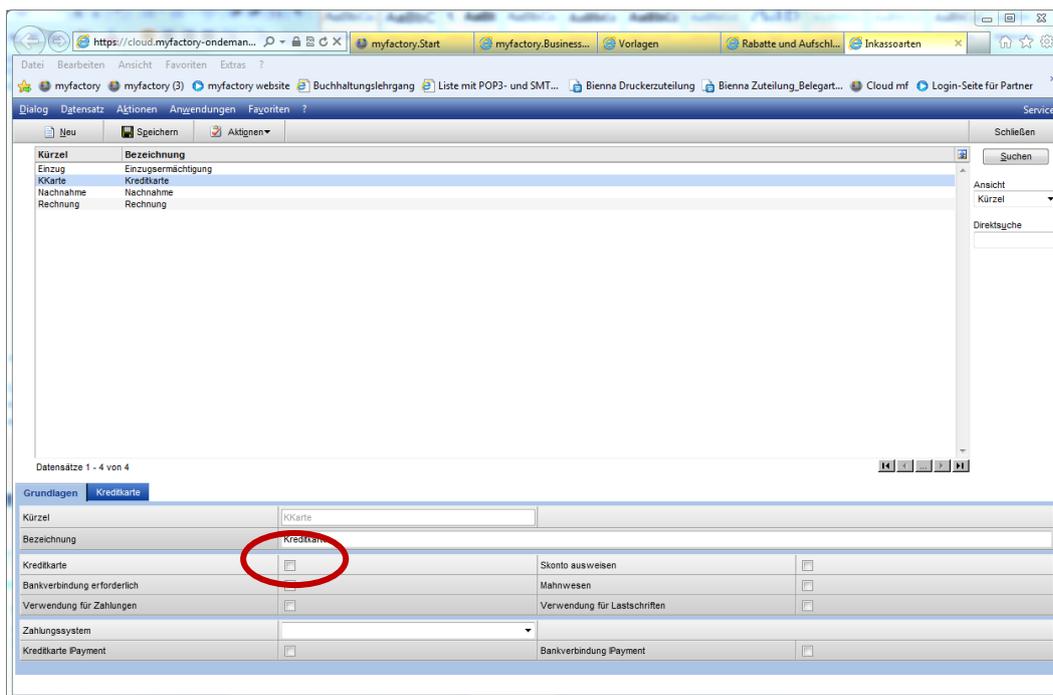
- \$Login\_PWDMailUser\$ = Kundennummer des angemeldeten Benutzers
- \$Login\_PWDMailEmail\$ = Email des angemeldeten Benutzers
- \$Login\_PWDMailPWD\$ = Passwort des angemeldeten Benutzers



*Kommunikation / Grundlagen / Emails / Vorlagen*

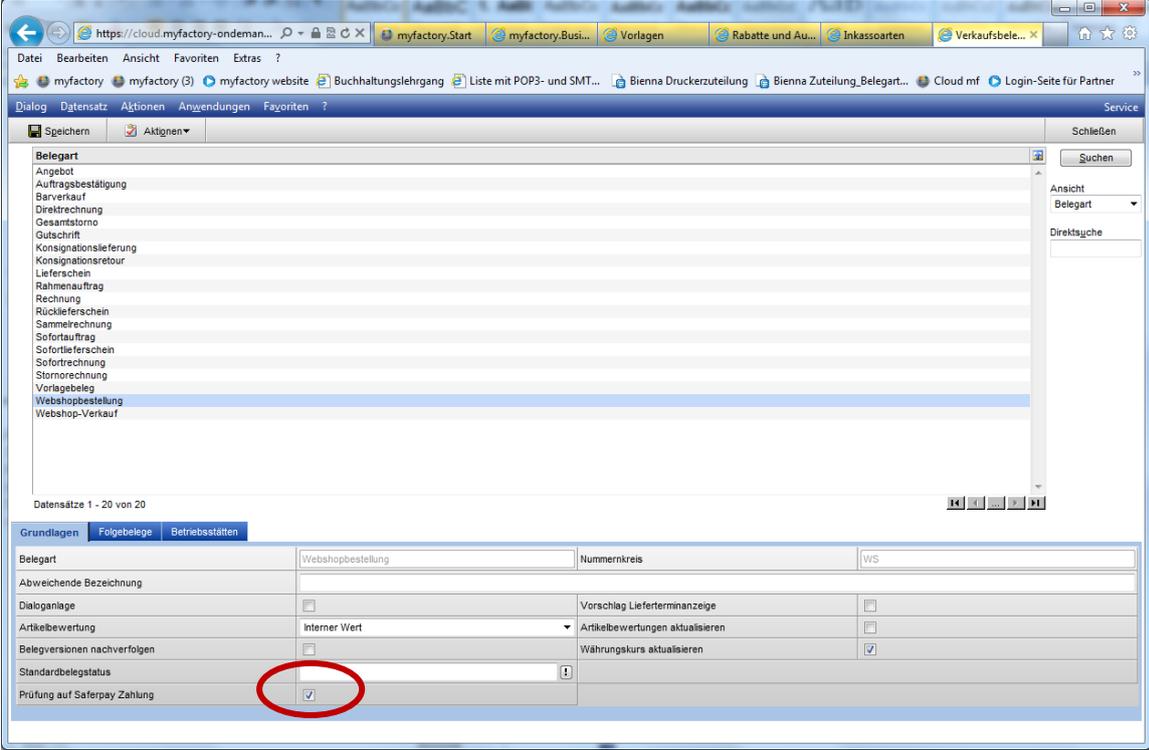
## Kreditkarten

Die Inkassoart Kreditkarte verlangt in myfactory alle relevanten Angaben zur Kreditkarte des Kunden. Da diese Angaben bereits bei Saferpay hinterlegt sind, brauchen wir diese nicht mehr in myfactory zu speichern. Damit das System nicht nach den Angaben fragt, kann bei der Inkassoart „Kreditkarte“ das Feld Kreditkarte deaktiviert werden.



*Stammdaten / Grundlagen / Zahlung / Inkassoarten*

## Saferpay aktivieren



The screenshot shows the 'Belegart' configuration page in the myfactory system. The 'Webshopbestellung' document type is selected. The 'Prüfung auf Saferpay Zahlung' checkbox is checked, indicating that Saferpay payment verification is enabled for this document type.

Grundlagen	Folgebelege	Betriebsstätten
Belegart	Webshopbestellung	Nummernkreis
Abweichende Bezeichnung		WS
Dialoganlage	<input type="checkbox"/>	Vorschlag Lieferterminanzeige
Artikelbewertung	Interner Wert	Artikelbewertungen aktualisieren
Belegversionen nachverfolgen	<input type="checkbox"/>	Währungskurs aktualisieren
Standardbelegstatus		<input checked="" type="checkbox"/>
Prüfung auf Saferpay Zahlung	<input checked="" type="checkbox"/>	

*Stammdaten / Grundlagen / Belegverarbeitung / Verkaufsbelegarten  
„Webshopbestellungen“*

## Zuschläge/Rabatte

Bei Aufträgen können fixe Zuschläge/Rabatte erfasst werden. Diese werden über den Dialog Automatische Rabatte/Aufschläge (Hierzu gibt es eine eigene Dokumentation).

Beispiel für einen 2%-igen Rabatt im Shop ab einem Auftragswert von 1000 CHF:

Rabatte und Aufschläge - Windows Internet Explorer

https://myfactory.rodent.ch/myfactory/ie50/Base/BaseEditMain.aspx?EditName=idcBaseDiscounts&ClientID=wfb72c86fc-303d-45d4-aab0-c

Dialog Datensatz Aktionen Anwendungen Favoriten ? Service

Neu Speichern Aktionen Schließen

Beschreibung Webshop

Datensätze 1 - 1 von 1

Suchen

Ansicht Beschreibung

Direktsuche

Grundlagen Werte Belegarten

Bezeichnung	Webshop	Standard-Berechtigung	Aktiv für alle Kunden
Inaktiv	<input type="checkbox"/>	Neukalkulation wenn Folgebeleg	<input type="checkbox"/>
Vergleichsbasis	Belegsumme excl. MwSt.	Ermittlung Vergleichsbasis	Alle Artikel einbeziehen
Einzufügender Positionstyp	Rabattposition	Einzufügender Artikel	
Bezeichnung		Langtext	
Berechnung Zuschlagspreis	Normal		
Maximaler Zuschlagspreis (Bei Berechnung pro Kg)	1000.00	Minimaler Zuschlagspreis (Bei Berechnung pro Kg)	2.00
Nur Anwenden bei Versandart		Temp. Artikel Webshop (nur Rabatte)	003R99730

Anlage: Michael Raschle 24.01.2013 15:21:55; Letzte Änderung: SysAdmin 07.02.2013 09:11:13

100%

Rabatte und Aufschläge - Windows Internet Explorer

https://myfactory.rodent.ch/myfactory/ie50/Base/BaseEditMain.aspx?EditName=idcBaseDiscounts&ClientID=wfb72c86fc-303d-45d4-aab0-c

Dialog Datensatz Aktionen Anwendungen Favoriten ? Service

Neu Speichern Aktionen Schließen

Beschreibung Webshop

Datensätze 1 - 1 von 1

Suchen

Ansicht Beschreibung

Direktsuche

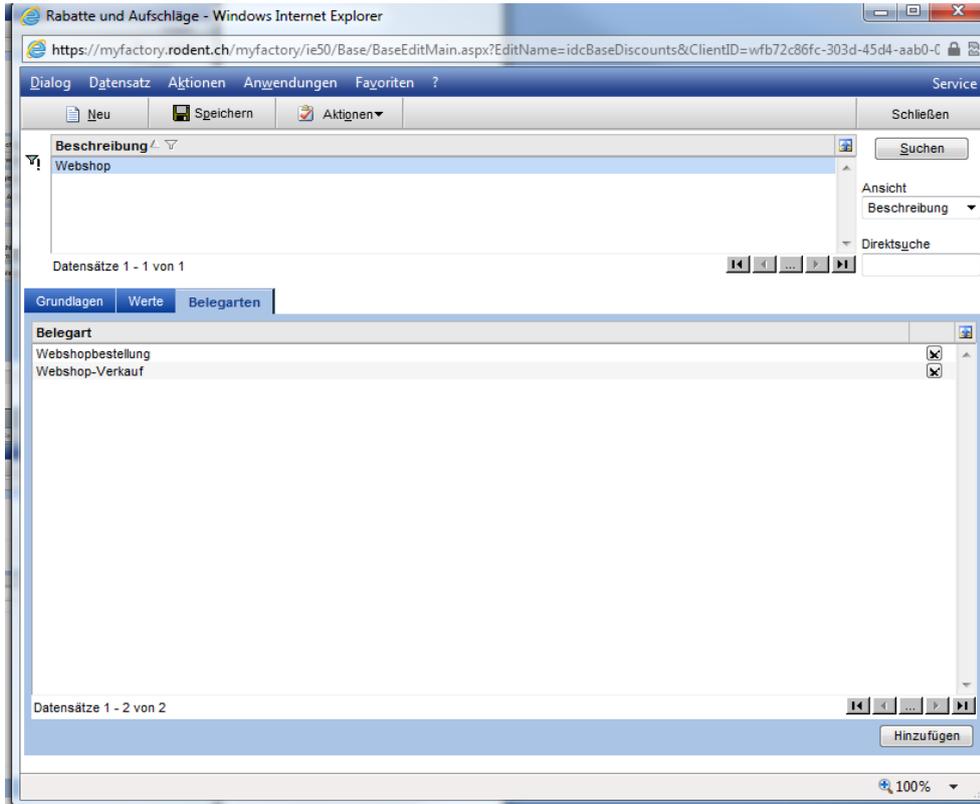
Grundlagen Werte Belegarten

bis Belegsumme		%
1000.00		2.00

Datensätze 1 - 1 von 1

Hinzufügen

100%

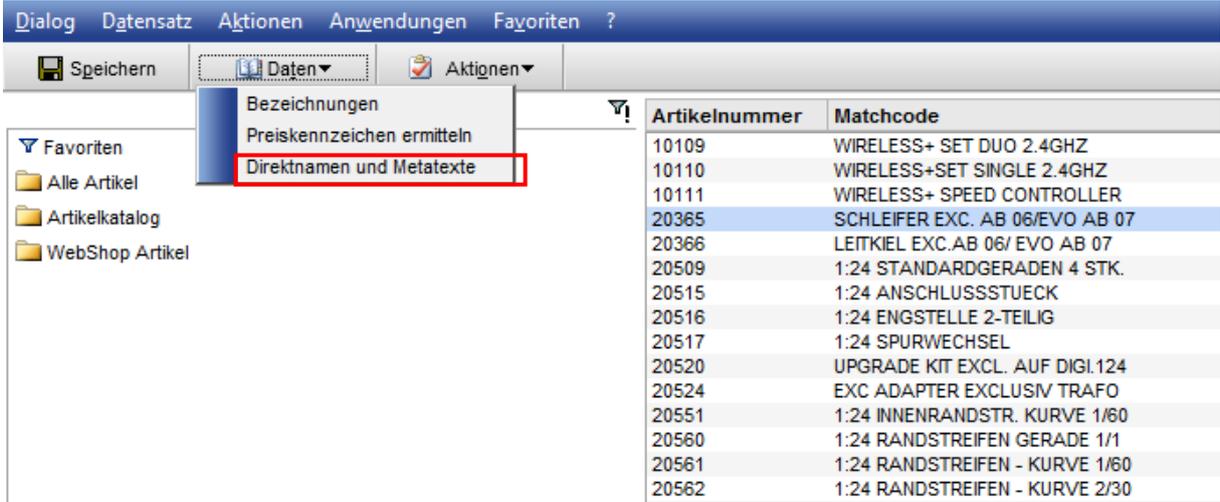


## Suchmaschinenoptimierung

### Metatags für Artikel und Kataloge

Damit Artikel besser von Suchmaschinen gefunden werden, lohnt es sich, Metatags für Artikel/Kataloge zu definieren. Dazu geht man auf die Webshop-Artikel und wählt „Daten“ → „Direktnamen und Metatexte“. Im neu aufgehenden Fenster können dann für die verschiedenen Sprachen die Metatext-Beschreibungen und –Keywords hinterlegt werden.

Bei den Artikelkatalogen heisst der entsprechende Menüpunkt „Metatexte“.



The screenshot shows a software interface with a menu structure. The 'Daten' menu is open, and 'Direktnamen und Metatexte' is highlighted with a red box. In the background, a table lists product data:

Artikelnummer	Matchcode
10109	WIRELESS+ SET DUO 2.4GHZ
10110	WIRELESS+SET SINGLE 2.4GHZ
10111	WIRELESS+ SPEED CONTROLLER
20365	SCHLEIFER EXC. AB 06/EVO AB 07
20366	LEITKIEL EXC.AB 06/ EVO AB 07
20509	1:24 STANDARDGERADEN 4 STK.
20515	1:24 ANSCHLUSSSTUECK
20516	1:24 ENGSTELLE 2-TEILIG
20517	1:24 SPURWECHSEL
20520	UPGRADE KIT EXCL. AUF DIGI.124
20524	EXC ADAPTER EXCLUSIV TRAFO
20551	1:24 INNENRANDSTR. KURVE 1/60
20560	1:24 RANDSTREIFEN GERADE 1/1
20561	1:24 RANDSTREIFEN - KURVE 1/60
20562	1:24 RANDSTREIFEN - KURVE 2/30

*Webportal / Webshop / Artikel / Menü Daten → Direktnamen und Metatexte*

Damit die Metatags verwendet werden, müssen diese im Portal auf der jeweiligen Seite hinterlegt werden. Dazu öffnet man im Layoutdesigner des Portals die Seitendetails der Artikel-/Katalogseite und fügt beim Tab „Metatexte“ den gewünschten Platzhalter ein:

- \$ProductDescription\$ = Metatext-Beschreibung des Artikels
- \$ProductDesc\$ = Artikelbezeichnung aus den Stammdaten
- \$ProductKeywords\$ = Metatext-Keywords des Artikels
- \$ProductCatalogDescription\$ = Metatext-Beschreibung des Katalogs
- \$ProductCatalogDesc\$ = Katalogbezeichnung
- \$ProductCatalogKeywords\$ = Metatext-Keywords des Katalogs

Beispiel der Detailansicht der Artikelseite auf dem Tab „Metatexte“:

Speichern Aktignen

Grundlagen Direktnamen **Metatexte** Berechtigungen Style-Includes Script-Includes Style Umleitungen

Metatag	Sprache	Inhalt
description	Deutsch	\$ProductDescription\$
keywords	Deutsch	\$ProductKeywords\$

Metatag bearbeiten

Metatag	keywords
Sprache	Deutsch
Inhalt	\$ProductKeywords\$

OK Abbrechen

*Webportal / Layoutdesigner / Seite „Artikel“ / Detail-Button ([...]) / Tab „Metatexte“*